



fai un salto, fanne un altro... FAI LA DIFFERENZA

Abitudini che restano, colori che cambiano

Sui cassonetti di Covar14 da luglio ci saranno gli adesivi,
che indicano come è uniformata la raccolta differenziata in Europa

Novità in vista, per simboli, colori e scritte, che aiutano a identificare i cassonetti dedicati alla raccolta differenziata. Da luglio, nei **19 Comuni di Covar14**, sui contenitori domiciliari verranno apposti gli adesivi che indicano le novità introdotte dalla **norma UNI 11686**, per facilitare il servizio di raccolta, riciclo e recupero dei rifiuti differenziati, **uniformando per tutta Italia ed Europa** gli elementi che rendono più semplice riconoscere il cassonetto giusto, anche fuori città e oltre confine.

Per il territorio di **Covar14** non cambia il colore della raccolta di **plastica e metalli**, che resta giallo, e dell'**organico**, confermato marrone, mentre ci sono novità per l'**indifferenziato**, ancora **grigio**, ma più chiaro dell'attuale; **carta e cartone** da bianco a **blu**; **vetro** da blu a **verde**; e per la raccolta del **verde** (sfalci e potature) che passa da verde scuro a **beige**.

Per evitare sprechi e un notevole aggravio di costi, a carico di tutti, **Covar14** introdurrà i nuovi cassonetti, progressivamente e dove necessario (perché danneggiati), solo a partire da quando saranno esaurite le scorte a magazzino. Nel frattempo il consorzio lancia la campagna di informazione **Abitudini che restano, colori che cambiano**, che prepara all'introduzione delle novità. "Consapevoli del fatto che, ogni cambiamento richiede un po' di adeguamento, siamo partiti con un'informazione diffusa, di cui fa parte anche questo contatto 'porta a porta', con gli adesivi che entrano in ogni casa e condominio - considera **Leonardo Di Crescenzo**, presidente del Consiglio di Amministrazione Covar14 - Avere colori uguali in tutta Europa ci aiuterà a non avere dubbi, ovunque siamo, sul cassonetto giusto, per una buona raccolta differenziata, che è l'obiettivo a cui dobbiamo mirare, con ogni mezzo utile a rendere la divisione dei materiali semplice e immediata".

Tra le attività di informazione **Covar14** ha previsto un intenso calendario di appuntamenti, con punti informativi allestiti in occasione di sagre, feste e manifestazioni o in momenti comunitari, come i mercati o le cerimonie religiose. La campagna di comunicazione coinvolge, tra maggio e giugno, tutti i 19 Comuni e proseguirà nei prossimi mesi, con nuove occasioni di incontro con i cittadini.